

Automobilwoche

edition

November 2004 | B58301 | www.automobilwoche.de | 7,- Euro

Crossover

Konzepte • Perspektiven • Visionen

Handel Neue Chancen mit Nischenmodellen

Trends Innovationen von Audi, BMW, Mercedes, Opel

Zulieferer Ideengeber, Entwickler und Produzenten